

## MUSEU DA FURB - ACERVO CENTRO DE MEMÓRIA UNIVERSITÁRIA

|   |  |                    |                |                                |             |
|---|--|--------------------|----------------|--------------------------------|-------------|
| <b>CATEGORIA</b>  | Homenagens   |                    |                |                                |             |
| <b>OBJETO</b>   | Trophéu  |                    |                |                                |             |
| <b>TÍTULO/ASSUNTO</b>   | Top de Marketing ADVB – 2009   |                    |                |                                | Nº 0137     |
| <b>AUTOR</b>  |  |                    |                |                                |             |
| <b>PROCEDÊNCIA</b>  | Reitoria   |                    |                |                                |             |
| <b>ÉPOCA</b>  |  |                    |                | <b>FUNÇÃO</b>                  | Homenagem   |
| <b>MODO DE AQUISIÇÃO</b>  | <input type="checkbox"/> compra <input type="checkbox"/> doação <input checked="" type="checkbox"/> coleta <input type="checkbox"/> transferência  |                    |                | <b>DATA DE AQUISIÇÃO:</b> 2009 |             |
| <b>MATERIAL/TÉCNICA</b>   | Metal.   |                    |                |                                |             |
| <b>MARCAS/ASSINATURAS</b>   | Logomarca: Top de Marketing ADVB – 2009<br>ADVBSC – ASSOCIAÇÃO DE DIRIGENTES DE VENDAS E MARKETING DO BRASIL<br>Logomarca: Top de Marketing ADVB – 2009<br>Top de Marketing ADVB/SC 2009<br>FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE REGIONAL DE BLUMENAU<br>FURB<br>*No fundo: Arte máxima |                    |                |                                |             |
|   | <b>ALTURA</b>  | <b>COMPRIMENTO</b> | <b>LARGURA</b> | <b>DIÂMETRO</b>                | <b>PESO</b> |
| <b>DIMENSÕES</b>  | 25 cm  |                    |                | 42 cm                          | 1.000 kg    |
| <b>ESTADO DE CONSERVAÇÃO</b>  | <input checked="" type="checkbox"/> BOM <input type="checkbox"/> REGULAR <input type="checkbox"/> RUIM <input type="checkbox"/> PESSÍMO  |                    |                |                                |             |
| <b>Nº. ANTIGOS</b>  |  |                    |                |                                |             |
| <b>LOCALIZAÇÃO</b>  | BU / CMU   |                    |                |                                |             |
| <b>DESCRIÇÃO E HISTÓRICO:</b> Corpo e base (circular) em metal. Cor prata, dourada, preta e azul. Apresenta no corpo dois pilares em metal (um dourado e um prateado), representando a logomarca da ADVB/SC. Apresenta uma placa com informações na base. O troféu “Top de Marketing ADVB – 2009” foi oferecido a FURB pela ADVB/SC, referente ao reconhecimento da marca FURB, em Florianópolis-SC, em 19/11/2009. |  |                    |                |                                |             |
|   |  |                    |                |                                |             |

**RESTAURAÇÕES:**

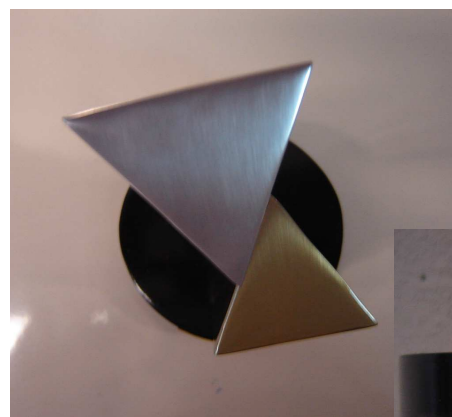
**EXPOSIÇÕES:**

**DOCUMENTOS EXISTENTES:**

**OBSERVAÇÕES:**

**REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS:** <http://www.portaldapropaganda.com.br/portal/noticias/14971-top-de-marketing-advb-sc-2009>

**REGISTRO FOTOGRÁFICO: (fotos Darlan Jevaer Schmitt)**



**DATA:** 29/10/2010

**ASSINATURA:** Darlan Jevaer Schmitt