

## MUSEU DA FURB - ACERVO CENTRO DE MEMÓRIA UNIVERSITÁRIA

<b>CATEGORIA</b>	Homenagens				
<b>OBJETO</b>	Troféu				
<b>TÍTULO/ASSUNTO</b>	Top de Marketing ADVB – 2009				Nº 0137
<b>AUTOR</b>					
<b>PROCEDÊNCIA</b>	Reitoria				
<b>ÉPOCA</b>				<b>FUNÇÃO</b>	Homenagem
<b>MODO DE AQUISIÇÃO</b>	<input type="checkbox"/> compra <input type="checkbox"/> doação <input checked="" type="checkbox"/> coleta <input type="checkbox"/> transferência			<b>DATA DE AQUISIÇÃO:</b> 2009	
<b>MATERIAL/TÉCNICA</b>	Metal.				
<b>MARCAS/ASSINATURAS</b>	Logomarca: Top de Marketing ADVB – 2009 ADVBSC – ASSOCIAÇÃO DE DIRIGENTES DE VENDAS E MARKETING DO BRASIL Logomarca: Top de Marketing ADVB – 2009 Top de Marketing ADVB/SC 2009 FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE REGIONAL DE BLUMENAU FURB *No fundo: Arte máxima				
	<b>ALTURA</b>	<b>COMPRIMENTO</b>	<b>LARGURA</b>	<b>DIÂMETRO</b>	<b>PESO</b>
<b>DIMENSÕES</b>	25 cm			42 cm	1.000 kg
<b>ESTADO DE CONSERVAÇÃO</b>	<input checked="" type="checkbox"/> BOM <input type="checkbox"/> REGULAR <input type="checkbox"/> RUIM <input type="checkbox"/> PESSÍMO				
<b>Nº. ANTIGOS</b>					
<b>LOCALIZAÇÃO</b>	BU / CMU				
<b>DESCRIÇÃO E HISTÓRICO:</b> Corpo e base (circular) em metal. Cor prata, dourada, preta e azul. Apresenta no corpo dois pilares em metal (um dourado e um prateado), representando a logomarca da ADVB/SC. Apresenta uma placa com informações na base. O troféu “Top de Marketing ADVB – 2009” foi oferecido a FURB pela ADVB/SC, referente ao reconhecimento da marca FURB, em Florianópolis-SC, em 19/11/2009.					

**RESTAURAÇÕES:**

**EXPOSIÇÕES:**

**DOCUMENTOS EXISTENTES:**

**OBSERVAÇÕES:**

**REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS:** <http://www.portaldapropaganda.com.br/portal/noticias/14971-top-de-marketing-advb-sc-2009>

**REGISTRO FOTOGRÁFICO: (fotos Darlan Jevaer Schmitt)**



**DATA:** 29/10/2010

**ASSINATURA:** Darlan Jevaer Schmitt